

DIALOGBILD®

ZEIGEN SIE, WAS SIE SAGEN WOLLEN.

Wasser, Energie & Umwelt

Wir visualisieren Ihre Strategien, Prozesse und Visionen.

badenova
Energie.Tag für Tag

EUROFORUM
an informa business

GELSENWASSER
GAS. STROM. NATÜRLICH WASSER.

ingenics GROUP

Leukoplast®

SCHAEFFLER

WW
Westfalen Weser



INGENICS

**ZERO
EMISSION
COMPANY**

LEUKOPLAST ECO

**DER UMWELT
ZU LIEBE**

WESTFALEN WESER

ZUKUNFTSVISION

**VERNETZT
IN DIE ZUKUNFT**

ZEIGEN SIE, WAS SIE SAGEN WOLLEN

Unsere Welt befindet sich im ständigen Wandel. Die Weltbevölkerung wächst und mit ihr die Städte. Oft kann die Infrastruktur, wie die Wasser- und Energieversorgung, mit der steigenden Bewohnerzahl nicht mithalten. Gleichzeitig verursacht der Energiesektor etwa zwei Drittel der globalen CO₂-Emissionen. Seen trocknen aus, Gletscher schmelzen ab, riesige Waldflächen werden gerodet, Wüsten greifen um sich.

Der Ausbau einer klimafreundlichen Energieerzeugung aus erneuerbaren Quellen ist zentral für die Bekämpfung des Klimawandels. Eine solche Transformation des Energiesystems bringt einen tiefgreifenden Wandel für Wirtschaft und Gesellschaft mit sich.

Doch wie kommuniziert man diesen Wandel an seine Mitarbeiter, Kollegen und Kunden?

DIALOGBILD visualisiert komplexe Themen und hilft dabei, diese effizient und nachhaltig zu vermitteln.

Präsentationen, Strategien, Prozessbeschreibungen, ja sogar „Leitbilder“ sind oft sehr textlastig. So ist es für Mitarbeiter und Führungskräfte schwierig, Zusammenhänge nachzuvollziehen, das „große Ganze“ zu verstehen und umzusetzen. Gehen Sie mit uns auf Entdeckungsreise durch eine neue, visuelle Kommunikationswelt und sorgen Sie für mehr Dialog. Denn „jedes starke Bild wird Wirklichkeit“.



JEDES
starke
BILD
WIRD
WIRKLICHKEIT.

Antoine de Saint-Exupéry



VISUALISIERUNG

VON PROZESSEN, VERÄNDERUNGEN UND VISIONEN

Dialogbild-Medien sind ein ausdrucksstarkes Instrument, um Zusammenhänge darzustellen und Orientierung zu geben. Die Einsatzmöglichkeiten sind vielfältig: Diskutieren Sie anhand eines Dialogbildes mit Ihren Mitarbeitern die Vision Ihres Unternehmens und zeigen Sie auf, warum Veränderungen notwendig sind. Präsentieren Sie einem neuen Mitarbeiter den komplexen Produktions-

und Vertriebsprozess Ihres Produktes. Kommunizieren Sie Produktneuerungen über ein Dialogbild an den Vertrieb oder auch direkt an Ihre Kunden. Lassen Sie Ihre Führungskräfte selbst kreativ werden - indem sie im Rahmen einer Live Visualisierung mit uns selbst Bilder entwickeln. Oder wir halten die Themen mit Graphic Recording visuell fest. Und nach der Veranstaltung bekommen Sie

das fertig ausgearbeitete Dialogbild an die Hand, um die Themen an Ihr Team weiter zu kommunizieren. Nutzen Sie einen Dialogfilm als Intro für eine E-Learning Maßnahme, um ein Thema einzuleiten: Was auch immer Sie aussagen wollen, mit unseren visuellen Medien können Sie es einfach zeigen.

UNSERE SINNESWAHRNEHMUNG:

11 % UNSERER
INFORMATIONEN
NEHMEN WIR ÜBER
DIE OHREN WAHR,

DAVON BEHALTEN WIR 20 %

= 2,2 %

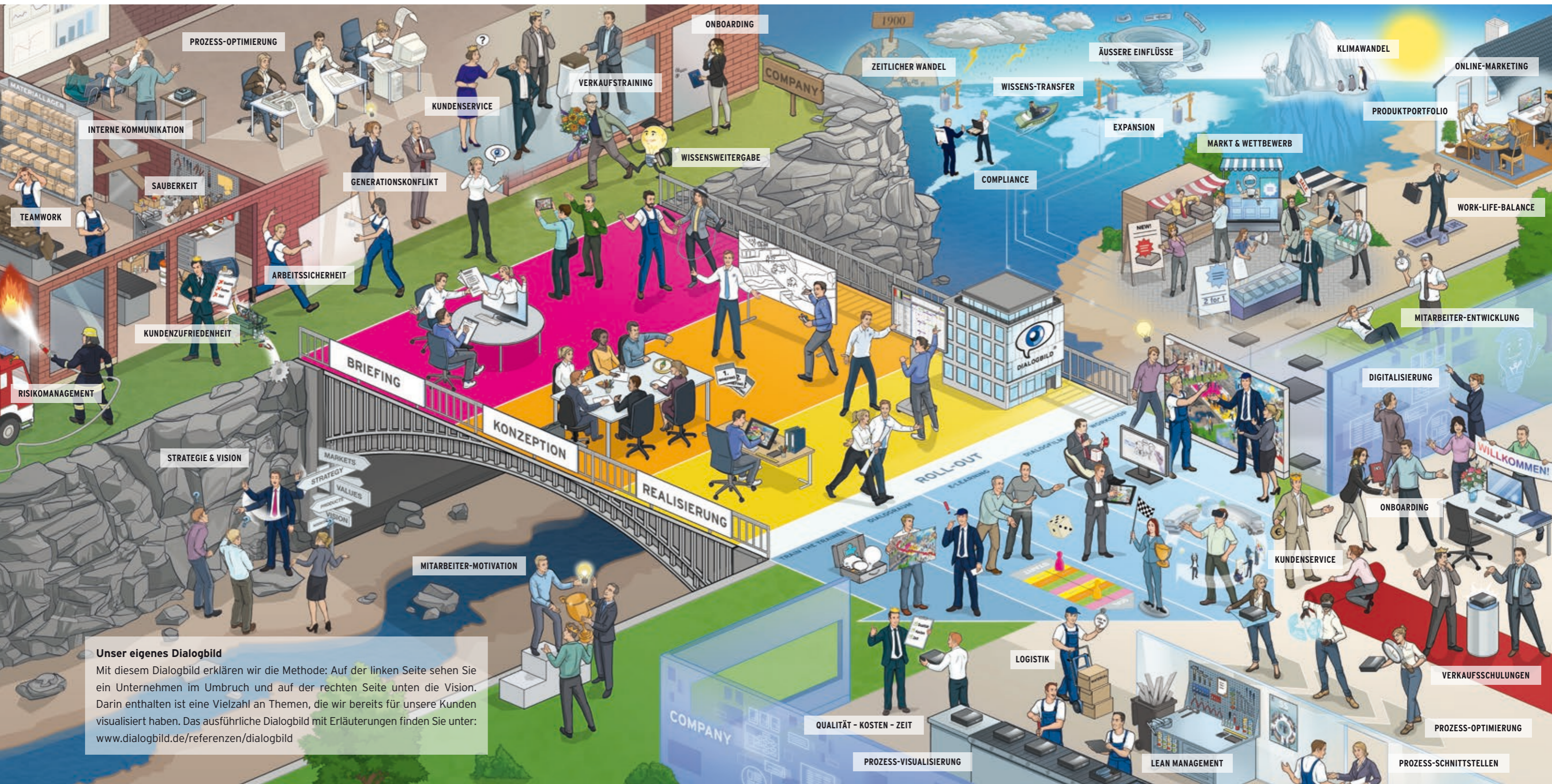
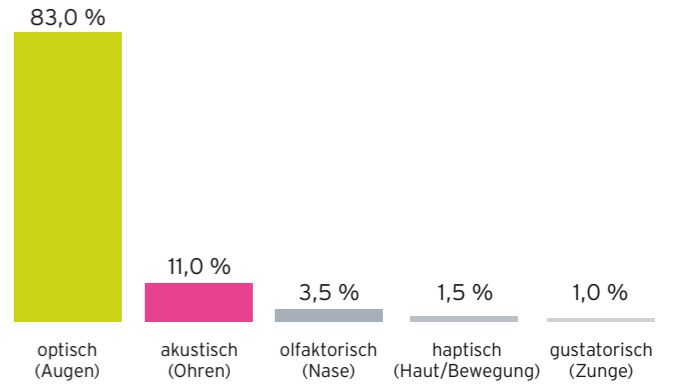
83 % UNSERER
INFORMATIONEN
NEHMEN WIR MIT
DEN AUGEN WAHR,

DAVON BEHALTEN WIR 50 %

= 41,5 %

DIE PROZENTUALE VERTEILUNG:

in Anlehnung an Braem 2004



Unser eigenes Dialogbild

Mit diesem Dialogbild erklären wir die Methode: Auf der linken Seite sehen Sie ein Unternehmen im Umbruch und auf der rechten Seite unten die Vision. Darin enthalten ist eine Vielzahl an Themen, die wir bereits für unsere Kunden visualisiert haben. Das ausführliche Dialogbild mit Erläuterungen finden Sie unter: www.dialogbild.de/referenzen/dialogbild

VERNETZT IN DIE ZUKUNFT

DIE ZUKUNFTSVISION VON WESTFALEN WESER



VERNETZT IN DIE ZUKUNFT

DIE ZUKUNFTSVISION VON WESTFALEN WESER

Als kommunaler Infrastrukturdienstleister kümmert sich Westfalen Weser um die Bereitstellung von Strom-, Erdgas- und Wassernetzen, die mit zunehmender Digitalisierung stetig schneller, sicherer und nachhaltiger werden.

Hinter dem Versorgungserfolg stehen Effizienz und Verlässlichkeit, bewerkstelligt von einem System aus modernster Netztechnik und kompetenten Mitarbeitenden.

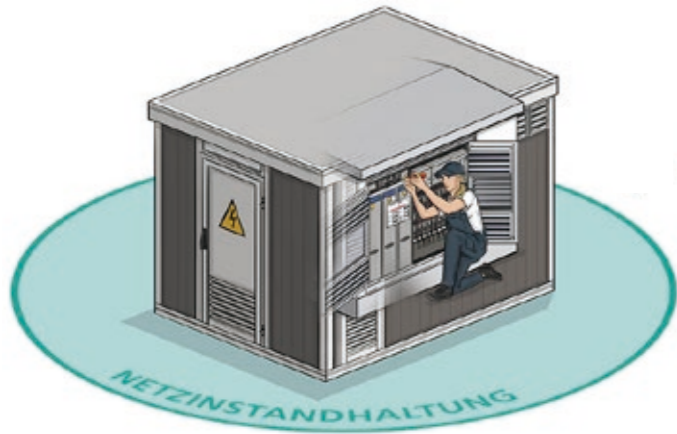
Zudem arbeitet Westfalen Weser bereits heute an innovativen Ideen für zukunftsfähige Energielösungen von morgen, um gemeinsam mit Kommunen und Unternehmen die Energiewende zu gestalten.

DER AUFTRAGGEBER

Dr. Niklas Dreyer
IT Projekte & Digitalisierung

„Unsere kurz- und mittelfristigen Zukunftsvisionen bergen eine große Faszinationskraft, die als solche erstmal schwer greifbar ist. Wir haben uns an DIALOGBILD gewendet, weil wir unsere Visionen nicht nur auf Papier summiert sehen wollten, sondern auch um diese

Faszinationskraft auf unsere Mitarbeitenden, Führungskräfte und Kundenschaft übertragen zu können. In einem einzigen Bild stecken unsere Themen, Maßnahmen, Prozesse und Ziele, hier steckt viel Potenzial. Und wir freuen uns darauf dieses zu nutzen.“



Netzstandhaltung



Netzführung /-steuerung

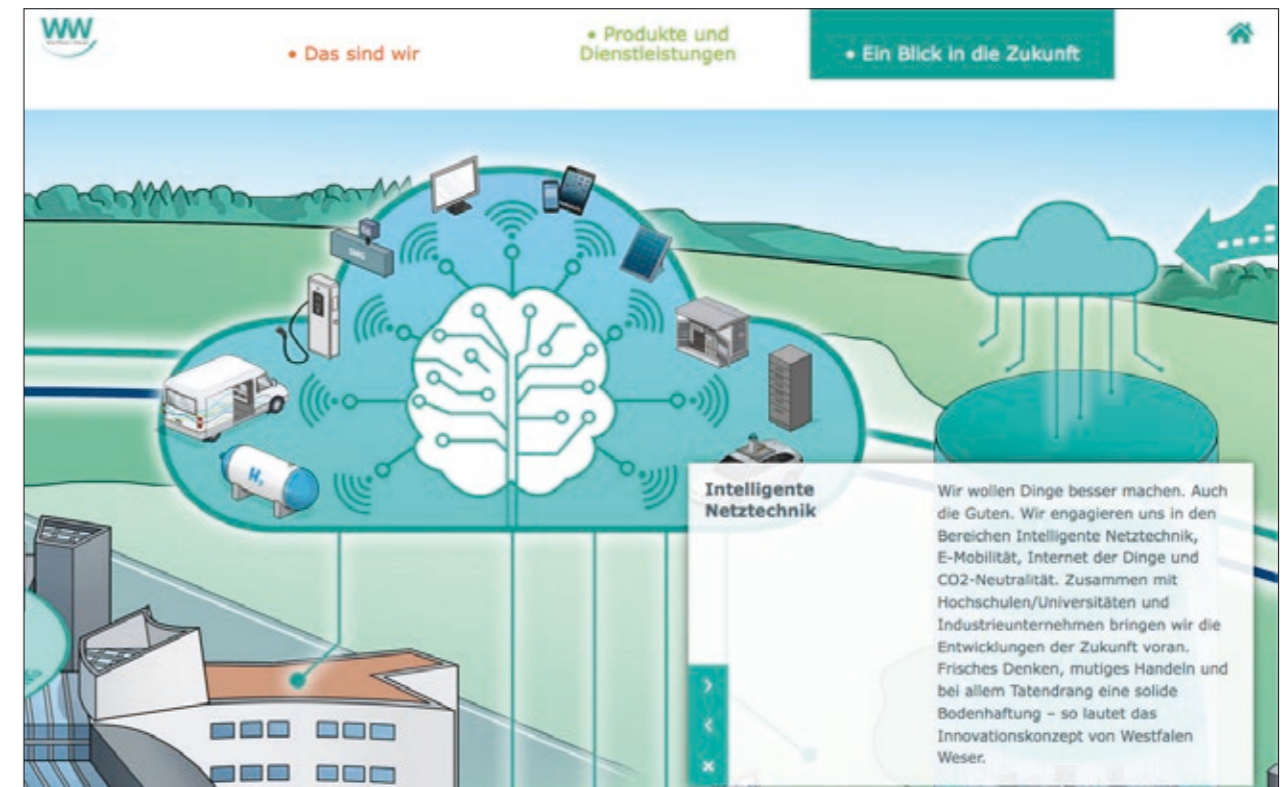


Netzstörung



Netzplanung

DIE INTERAKTIVE VERSION



Jetzt interaktives Dialogbild anschauen. Einfach den QR-Code einscannen.





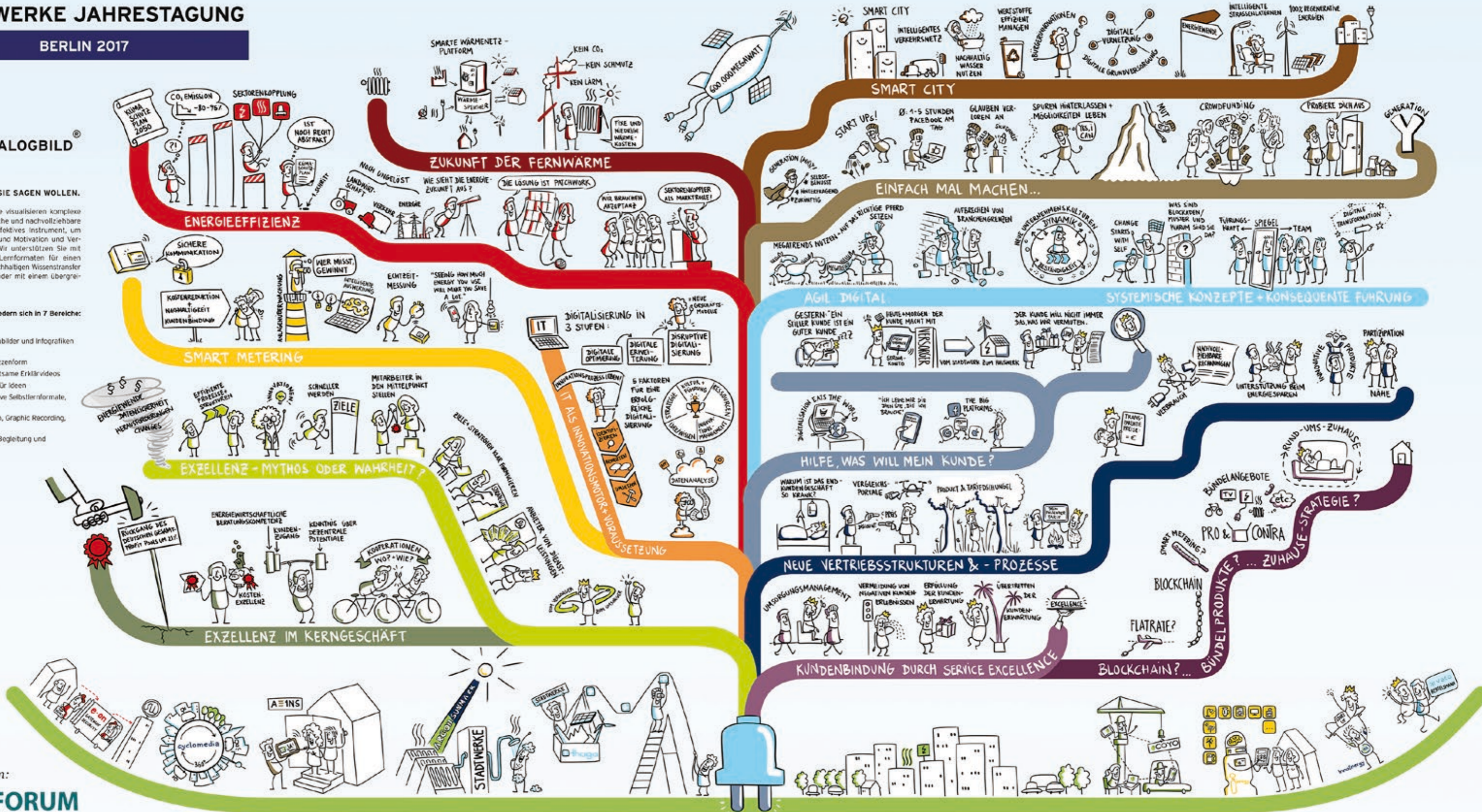
ZEIGEN SIE, WAS SIE SAGEN WOLLEN.

Dialogbilder und -filme visualisieren komplexe Themen auf anschauliche und nachvollziehbare Weise. Sie sind ein effektives Instrument, um Wissen zu vermitteln und Motivation und Verständnis zu fördern. Wir unterstützen Sie mit unseren interaktiven Lernformaten für einen unterhaltsamen und nachhaltigen Wissenstransfer in einzelnen Kanälen oder mit einem übergreifenden Konzept.

Unsere Leistungen gliedern sich in 7 Bereiche:

1. Dialogbild: großformatige Schaubilder und Infografiken
2. Dialogbild light: das Dialogbild in Skizzenform
3. Dialogfilm: unterhaltsame Erklärvideos
4. Dialograum: Raum für Ideen
5. e-Learning: interaktive Selbstlernformate, NEU: AR und VR
6. Live: Live-Illustration, Graphic Recording, Teambuilding
7. Academy: Roll-Out-Begleitung und Scribble-Training

www.dialogbild.de



Ein Event von:
EUROFORUM
an informa business

STADTWERKE JAHRESTAGUNG

„Auf der 21. EUROFORUM Jahrestagung „Stadtwerke 2017“ trafen sich 50 Sprecher, 300 Teilnehmer und 35 Partner, um Strategien und Lösungen für die neue Energiewelt zu diskutieren. Besonders begeistert waren die Teilnehmer von unserem Graphic Recording, welches abseits der Bühne

zeitgleich zu den Vorträgen und Diskussionen von unserem Partner DIALOGBILD erstellt wurde. Gelobt wurde die strukturierte und übersichtliche Darstellung der vielfältigen Themen und Baustellen in der sich wandelnden Energiebranche. Viele Teilnehmer haben sich die Grafik be-

reits vor Ort ab fotografiert oder im Nachgang die Datei schicken lassen, um diese nun im Unternehmen zentral für alle Mitarbeiter zugänglich zu machen. Das Recording hat unseren Teilnehmern einen echten Mehrwert gebracht und wir freuen uns auf weitere Projekte mit der DIALOGBILD GmbH.“

FOTOS VON DER VERANSTALTUNG



Claudia Paul
Senior-Konferenz-Managerin
EUROFORUM
Deutschland SE





Ziel des Dialogbilds „Zero Emission Company“ von Ingenics ist es, die Komplexität der anfallenden Maßnahmen zur Erreichung der Klimaziele innerhalb eines Unternehmens vereinfacht darzustellen. Dafür werden beispielhaft einzelne Ingenics Leistungen in den drei Handlungsfeldern „Green Supply Chain“,

„Green Factory“ und „Green Product“ herausgegriffen und im Zusammenhang dargestellt. Hierzu zählen unter anderem die Themen „CO₂-Optimierung von Logistiknetzwerken“, „CO₂-Optimierung bestehender Produkte“ und die „Bedarfsgesteuerte modulare Produktion“. Die Beispiele decken dabei

die drei Scopes des Greenhouse Gas Protocol ab, denen die Emissionen im Unternehmen zugeordnet werden können.

Jetzt interaktives Dialogbild anschauen. Einfach den QR-Code einscannen.





DAS STRUKTURIERTE MITARBEITERGESPRÄCH

GELSENWASSER hat ein Maßnahmenpaket geschürt, um die Qualität und Quantität des strukturierten Mitarbeitergesprächs zu steigern. Zentrales

Instrument dabei ist ein Dialogbild Light, das die Mehrwerte darstellt und Mitarbeiter sowie Führungskräfte gleichermaßen motivieren soll, das

Mitarbeitergespräch wahrzunehmen und als Chance zu sehen.



SCHAEFFLER

AKTUELLES 3D-PROJEKT

**WEITERE INFORMATIONEN
ZUM PROJEKT AUF:
WWW.DIALOGBILD.DE**



Leukoplast® eco

Leukoplast®

DER UMWELT ZU LIEBE: LEUKOPLAST ECO

Essity arbeitet mit über 48.000 Mitarbeitenden daran, die eigenen Marken den Anforderungen und Entwicklungen

des Zeitgeistes entsprechend anzupassen und dabei die eigenen, hohen Qualitätsstandards beizubehalten. Die Vari-

anz des Produktangebots im Bereich Health and Medical Solutions erstreckt sich über fünf Marken, denen der

gemeinsame Fokus auf angenehme Anwendungen und erfolgreiche Therapien für Patient*in sowie Anwender*in zugrunde liegt.

Eine dieser Marken ist Leukoplast, welche seit über 120 Jahren für Wundauflagen höchster Qualität steht, dabei

bietet das Sortiment der Marke Leukoplast Produkte für die akute Wundversorgung an, worunter Wundverbände, Rollpflaster und chirurgisches Verbandsmaterial fallen. Ob Eltern, pflegende Angehörige oder auch medizinisches Personal, das Portfolio von Leukoplast

bietet die passende Lösung in jedem Bereich: Reinigung, Aufnahme von Flüssigkeiten, ein stabiler und sicherer Halt, aber auch die Versorgung der Wunden bei sehr empfindlicher Haut.

ENGAGEMENT ZUM SCHUTZE DER UMWELT

DURCH EIN NACHHALTIGES PRODUKTDESIGN

Das neue Leukoplast eco ist ein Einmalpflaster, das zu mindestens 90% aus nachwachsenden Rohstoffen wie Bambusfaser besteht und dabei die gewohnten Qualitäts- und Funktionsstandards erfüllt. Die Illustrationen für die Pflaster für „Leukoplast eco kids“ wurden von DIALOGBILD mit dem Anspruch gestaltet, das Thema Nachhaltigkeit in eine optische Gesamtkomposition zu überführen, die sowohl farblich als auch motivisch, die Prinzipien der neuen Produktlinie verkörpert: Nachhaltigkeit trifft auf bewährte Qualität. Die Designvariante „Leukoplast eco kids“ soll insbesondere die jüngere Zielgruppe ansprechen und trotz nachhaltiger Produktion nicht auf eine lebhaftere Gestaltung verzichten.

Mit dem Thema Nachhaltigkeit leistet die Marke Leukoplast eigene Pionierarbeit, was die Auseinandersetzung mit neuen Zusammenhängen und eine gelungene Kommunikation eben dieser Themen innerhalb des Unternehmens bedeuten.

Um einen erfahrenen, sowie professionellen Partner für die Unterstützung der Kommunikation neuer und sehr komplexer Themenfelder und Botschaften an Board zu haben und dadurch dem eigenen Team die Möglichkeit zu bieten sich spielerisch und selbstdidaktisch, in eigenem Tempo die aktuellen Elemente und Zusammenhänge anzueignen, wandte sich Essity erneut an DIALOGBILD.



DIE AUFTRAGGEBERIN



Brigitte Misch
Global Product
Manager Pharmacy

Der Auftakt für ein neues Projekt ist stets geprägt von der Begeisterung und gleichzeitigen Herausforderung, welche durch bisher unbekannte Themengebiete bewirkt werden. Genau dies begegnete uns, als wir unser erstes Projekt mit nachhaltigen Materialien und nachhaltigem Produktdesign „Leukoplast eco“ auf den Weg brachten. Wir standen vor einem komplexen Gebilde, das wir nicht nur gemeinsam begreifen, sondern auch gestalten wollten. Dafür war es notwendig, dass die internen Marketing- und Vertriebskanäle aller Ländergesellschaften mit einem passenden Medium erreicht werden sollten. Bevor wir uns für die Zusam-

menarbeit mit DIALOGBILD entschieden haben, sammelten wir Vorstellungen und Anforderungen, welche das Medium erfüllen sollte. Zunächst sollte es imstande sein, eine Begeisterung für das neue Thema auszulösen. Uns ist es wichtig, das Thema spielerisch aufzuarbeiten, damit jede*r zunächst ein Gefühl sowie ein intrinsisches Interesse für die Linie „Leukoplast eco“ entwickeln kann. Es soll auch die Einladung ausdrücken, sich im eigenen Tempo mit dem neuen Projektgebilde auseinanderzusetzen, damit jede*r Einzelne die Möglichkeit erhält, sich bestmöglich im neuen Projektgebilde einzugliedern.

Unter der Berücksichtigung unserer Wünsche leiteten wir den Kreativeprozess mit DIALOGBILD ein, der sich als äußerst professionell, strukturiert und kreativ erwies. Die Zusammenarbeit war stets von einem inspirierenden Austausch geprägt,

gleichzeitig wurde die vorab besprochene Timeline zuverlässig eingehalten. Das Endprodukt hat uns nicht nur grafisch überzeugt, sondern kam in allen Reihen auch durch das einfache Handling und die erfrischende Herangehensweise sehr gut an. Mit unserem Dialogbild gelingt es uns, den internen Auftakt von „Leukoplast eco“ auf neue und für alle gleichsam zugänglich-partizipative Weise zu dirigieren, weshalb wir DIALOGBILD uneingeschränkt weiterempfehlen können.

EINZELNE SZENEN UND IHRE BEDEUTUNG



Unsere Kunden interessieren sich für eine nachhaltige und verantwortungsvolle Lebensweise, die sich in ihren täglichen Entscheidungen widerspiegelt.



Die enge Zusammenarbeit mit unseren Kunden und Evaluationen der Marktforschung treiben unsere Entwicklungen und Qualität voran.



Wir arbeiten in einem funktionsübergreifenden Team zusammen, das seine Stärken aus allen Bereichen vereint.



Mithilfe unseres globalen Lieferantennetzwerks können wir die bestmöglichen Rohstoffe auswählen, die unseren Qualitätsstandards der Nachhaltigkeit und Naturbelassenheit entsprechen.



(AUS)GEZEICHNETER SERVICE

DIE LIVE-ILLUSTRATION FÜR BADENOVA

130 Führungskräfte von badenova entwickeln live ein Dialogbild.

Im Umgang mit internen und externen Kunden gibt der Energiedienstleister badenova sich selbst verbindliche Qualitätsstandards, die zwölf +1 Standards. Diese Standards sind aus dem Prozess „Mitarbeiterleitbild und Kun-

denversprechen“ sowie aus den Mitarbeiterleitbild-Dialogen und +1 Trainings entstanden und wurden bei der badenova Führungskräfteveranstaltung offiziell vorgestellt.

Es handelt sich dabei um zwölf Spielregeln für Kommunikation, Pünktlichkeit, Wertschätzung und engagierten und kompetenten Umgang mit Kun-

denanliegen. Bei dieser Einführung sind alle +1 Standards visualisiert worden - für jeden Standard entwarf Tom Becker (Dialogbild) im Dialog mit den Teilnehmern eine kleine cartoonartige Skizze, aus welcher später das fertige Dialogbild herausgearbeitet wurde. Moderiert wurde die Veranstaltung von Torsten Voller (Steife Brise).



In „badenova aktuell“, dem Mitarbeiter-Magazin von badenova, wurde ausführlich über die Veranstaltung berichtet



DER AUFTRAGGEBER



Dr. Roland Weis
Leitung
Unternehmens-
kommunikation
badenova AG
& Co. KG

„Für uns bei badenova waren zwei Dinge wichtig: Wir hatten bereits über viele interne Prozesse und Workshops unsere Verhaltensstandards für den Umgang mit Kunden erarbeitet, jetzt ging es darum, sie einvernehmlich zu visualisieren. Denn in einem zweiten Schritt spielen wir nun mit den Dialogbildern die visualisierten Leitlinien wieder ins

Unternehmen zurück. Sie sind nun zentraler Bestandteil unserer Kommunikationsmaßnahmen. Diese Dialogbilder leisten Identifikation, Übersetzung und Wiedererkennung und sind damit ein viel stärkeres Kommunikationsinstrument als nur das gesprochene oder geschriebene Wort.“

FORDERN SIE WEITERE INFORMATIONEN AN

Sie wollen auch Ihre Kollegen vom Einsatz der Dialogbild-Methode überzeugen? Dann bestellen Sie jetzt unser kostenloses Info-Paket mit verschiedenen Beispiel-Postern. Auf Grund des größeren Formates erhalten Sie einen perfekten Eindruck, wie die Arbeit mit dem eigenen Dialogbild später aussehen kann. Auch um die Akzeptanz für visuelle Medien in Ihrem Unternehmen zu prüfen eignen sich die Poster: Hängen

Sie die Plakate einfach im Büro oder im Gang auf und testen Sie die Reaktionen und die Dialogfreudigkeit Ihrer Kollegen. Gern stellen wir Ihnen auch digitales Material für Ihre interne Präsentation zur Verfügung.

Das Info-Paket und weitere Unterlagen können Sie einfach im Bereich „Kontakt“ unter www.dialogbild.de, mit einer E-Mail an dialog@dialogbild.de oder telefonisch bestellen unter: +49 (0) 40 30 70 261-0



Bleiben Sie im Bilde über Trends der visuellen Kommunikation und DIALOG-BILD-Neuigkeiten: Folgen Sie uns auf den Social Media-Plattformen und melden Sie sich an für unseren Newsletter auf: www.dialogbild.de/kontakt



**ÜBER 100 REFERENZEN
JETZT AUF
WWW.DIALOGBILD.DE**

DIALOGBILD GmbH
An der Alster 47
20099 Hamburg
www.dialogbild.de



DIALOGBILD®